

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΑΞΗΣ: «ΟΙΚΙΑΚΗ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΧΙΟΥ»

ΥΠΟΕΡΓΟ 2: «ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ»

ΜΕΛΕΤΗ:

«ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ»



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ
ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

ΜΕΛΕΤΗ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΗΣ
ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

Προϋπολογισμός: 3.893,16 €
Φ.Π.Α. 17%: 661,84€
Συνολική δαπάνη: 4.555,00 €

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ:

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ
2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ
3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

ΜΑΙΟΣ 2019



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΥΛΙΚΩΝ ΓΙΑ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ
& ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΩΝ

1. ΤΕΧΝΙΚΗ ΈΚΘΕΣΗ

Αντικείμενο της παρούσας μελέτης είναι η περιγραφή της προμήθειας υλικών και δράσεων για την ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των πολιτών για το πρόγραμμα οικιακής κομποστοποίησης ως ακολούθως:

- (Α) Σχεδιασμός & Εκτύπωση έντυπου ενημερωτικού/διαφημιστικού υλικού (διαφημιστικό μπλόκ σημειώσεων και πανό - banner).
- (Β) Δημιουργία τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ, για την ενημέρωση των πολιτών για την ευαισθητοποίηση των πολιτών για την προώθηση της οικιακής κομποστοποίησης του από την υπηρεσία Καθαριότητας και Ανακύκλωσης του Δήμου Χίου.
- (Γ) Προβολή τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ, για την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση των πολιτών για την προώθηση της οικιακής κομποστοποίησης, από την υπηρεσία Καθαριότητας και Ανακύκλωσης του Δήμου Χίου.
- (Δ) Προβολή με ηλεκτρονικό banner σε τοπικές ηλεκτρονικές εφημερίδες.

Οι δαπάνες της προμήθειας θα καλυφθούν από χρηματοδότηση μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος Βορείου Αιγαίου, στον άξονα προτεραιότητας 3 «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, με επάρκεια πόρων για ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής»

Οι ελάχιστες απαιτούμενες τεχνικές προδιαγραφές για τα προς προμήθεια είδη των ομάδων (Α), (Β), (Γ), και (Δ) όπως παρουσιάζονται παρακάτω, εκτιμήθηκαν κατά τέτοιο τρόπο ώστε να καλύπτουν τις αντίστοιχες ανάγκες. Τα είδη θα πρέπει να είναι άριστης ποιότητας και να έχουν τα παρακάτω αναλυτικά περιγραφόμενα χαρακτηριστικά

Η ανάθεση των εργασιών και η προμήθεια των υλικών θα γίνει σύμφωνα με τις ισχύουσες διατάξεις.

Η συντάξασα

Καλλίκη Σοφία
Μηχανικός Περιβάλλοντος ΠΕ

Χίος, 03/05/2019
Θεωρήθηκε
Ο Δ/ντής Υπηρεσίας
Καθαριότητας και Ανακύκλωσης Δ.Χίου

Γαϊτάνος Αλέξανδρος
ΤΕ Διοικητικού Λογιστικού



2. ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Ομάδα Α: Σχεδιασμός & Εκτύπωση έντυπου ενημερωτικού/διαφημιστικού υλικού

Προβλέπεται ο σχεδιασμός (γραφιστικός) και η δημιουργία λογότυπου με θέμα την οικιακή κομποστοποίηση. Θα σχεδιαστούν και στη συνέχεια θα εκτυπωθούν αναλυτικά: (i) πανό τύπου banner διαστάσεων 1x2 m, (ii) βιβλιάρaki διάστασης 0,12 x 0,17, 32 σελίδες + 4 εξωφ.

Τα πανό θα φέρουν ειδικές στηρίξεις και δεσίματα ώστε να μπορούν να αναρτηθούν σε τοίχους κτηρίων.

Η τελική διαμόρφωση των παραπάνω ως προς το σχέδιο και κείμενο θα οριστικοποιηθεί σε συνεργασία με την Υπηρεσία Καθαριότητας & Ανακύκλωσης του Δήμου Χίου.

Ομάδα Β: Δημιουργία διαφημιστικού σποτ

Η δράση αφορά τη δημιουργία βίντεο που θα περιλαμβάνει στοιχεία πληροφόρησης του κοινού αναφορικά με την οικιακή κομποστοποίηση και τον τρόπο χρήσης των οικιακών κομποστοποιητών και θα έχει διάρκεια 40-45". Το περιεχόμενο και ο σχεδιασμός τους θα καθοριστούν σε συνεργασία με την Υπηρεσία Καθαριότητας & Ανακύκλωσης.

Ομάδα Γ: Προβολή τηλεοπτικού διαφημιστικού σποτ

Η δράση αφορά την προβολή βίντεο που θα περιλαμβάνει στοιχεία πληροφόρησης του κοινού αναφορικά με την οικιακή κομποστοποίηση και τον τρόπο χρήσης των οικιακών κομποστοποιητών. Το βίντεο θα προβάλλεται στα τοπικά τηλεοπτικά κανάλια καθημερινά, τέσσερις (04) φορές την ημέρα, για διάστημα τριών μηνών.

Ομάδα Δ: Προβολή με ηλεκτρονικό banner σε τοπικές ηλεκτρονικές εφημερίδες

Η δράση αφορά την προβολή με διαφημιστικό ηλεκτρονικό banner που θα περιλαμβάνει στοιχεία πληροφόρησης του κοινού αναφορικά με την οικιακή κομποστοποίηση και τον τρόπο χρήσης των οικιακών κομποστοποιητών στις τοπικές ηλεκτρονικές εφημερίδες. Το banner θα είναι διάστασης 300x250 pixel και θα είναι σε εμφανές σημείο της ηλεκτρονικής σελίδας. Το περιεχόμενο και ο σχεδιασμός τους θα καθοριστούν σε συνεργασία με την Υπηρεσία Καθαριότητας & Ανακύκλωσης.

Η συντάξασα

Καλλίκη Σοφία
Μηχανικός Περιβάλλοντος ΠΕ

Χίος, 03/05/2019
Θεωρήθηκε
Ο Δ/ντής Υπηρεσίας
Καθαριότητας και Ανακύκλωσης Δ.Χίου

Γαϊτάνος Αλέξανδρος
ΤΕ Διοικητικού Λογιστικού



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΧΙΟΥ
ΔΗΜΟΣ ΧΙΟΥ
Δ/ΝΣΗ ΚΑΘΑΡΙΟΤΗΤΑΣ & ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ
ΠΟΛΙΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΗΣ ΟΙΚΙΑΚΗΣ
ΚΟΜΠΟΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ

3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Η δαπάνη της προμήθειας θα καλυφθεί από χρηματοδότηση μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, στον άξονα προτεραιότητας 3 «Προστασία του περιβάλλοντος και των πόρων και μετάβαση σε μια οικονομία φιλική στο περιβάλλον, με επάρκεια πόρων για ανάπτυξη, απασχόληση και αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής.

	α/α	Περιγραφή	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Ενδεικτική τιμή μονάδος (ανευ ΦΠΑ)	Δαπάνη (ανευ ΦΠΑ)
ΟΜΑΔΑ Α	1	Εκτύπωση μπλοκ	τεμ.	3.000	0,33	1.003
	2	Εκτύπωση πανό (banner)	τεμ.	3	46,67	140
ΟΜΑΔΑ Β	3	Διαφημιστικό σπότ (τηλεοπτικό βίντεο - δημιουργικό)	τεμ.	1	500	500
ΟΜΑΔΑ Γ	4	Προβολή διαφημιστικού σπότ στα τοπικά τηλεοπτικά κανάλια	τεμ.	2	375	750
ΟΜΑΔΑ Δ	5	Διαφήμιση στα ηλεκτρονικά τοπικά ΜΜΕ	τεμ.	4	375	1500
Σύνολο						3.893
Φ.Π.Α. 17%						661,81
Συνολική Δαπάνη						4.555

Η συντάξασα

Καλλίκη Σοφία
Μηχανικός Περιβάλλοντος ΠΕ

Χίος, 03/05/2019
Θεωρήθηκε
Ο Δ/ντής Υπηρεσίας
Καθαριότητας και Ανακύκλωσης Δ.Χίου

Γαϊτάνος Αλέξανδρος
ΤΕ Διοικητικού Λογιστικού