**Οδηγίες**

**συμπλήρωσης πινάκων συμμόρφωσης**

|  |
| --- |
| Στη Στήλη «ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ», περιγράφονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι τεχνικοί όροι, υποχρεώσεις ή επεξηγήσεις για τα οποία θα πρέπει να δοθούν αντίστοιχες απαντήσεις. |
| Αν στη στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» έχει συμπληρωθεί η λέξη «ΝΑΙ» ή ένας αριθμός (που σημαίνει υποχρεωτικό αριθμητικό μέγεθος της προδιαγραφής και απαιτεί συμμόρφωση) τότε η αντίστοιχη προδιαγραφή είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο Ανάδοχο, θεωρούμενη ως απαράβατος όρος σύμφωνα με την παρούσα Διακήρυξη. Προσφορές που δεν καλύπτουν πλήρως απαράβατους όρους απορρίπτονται ως απαράδεκτες. Αν η στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» έχει συμπληρωθεί με τη λέξη «Επιθυμητή» τότε αποτελεί προδιαγραφή που υπερκαλύπτει το ελάχιστο απαιτούμενο και Προσφορές που υπερκαλύπτουν τις ελάχιστες προδιαγραφές συνεκτιμούνται, επί τω βελτίω σύμφωνα με τη συναφή ομάδα κριτήριων στην οποία εντάσσεται. |
| Στη στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ» σημειώνεται η απάντηση του Αναδόχου που έχει τη μορφή ΝΑΙ/ΟΧΙ εάν η αντίστοιχη προδιαγραφή πληρούται ή όχι από την Προσφορά ή ένα αριθμητικό μέγεθος που δηλώνει την ποσότητα του αντίστοιχου χαρακτηριστικού στην Προσφορά. Απλή κατάφαση ή επεξήγηση δεν αποτελεί απόδειξη πλήρωσης της προδιαγραφής και η αρμόδια Επιτροπή έχει την υποχρέωση ελέγχου και επιβεβαίωσης της πλήρωσης της απαίτησης (ιδιαίτερα αν αυτή αποτελεί ελάχιστη. |
| Στη στήλη «ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ» θα καταγραφεί η σαφής παραπομπή σε Παράρτημα της Τεχνικής Προσφοράς το οποίο θα περιλαμβάνει αριθμημένα Τεχνικά Φυλλάδια κατασκευαστών, ή αναλυτικές τεχνικές περιγραφές των υπηρεσιών, του εξοπλισμού ή του τρόπου διασύνδεσης και λειτουργίας ή αναφορές μεθοδολογίας εγκατάστασης και υποστήριξης κλπ., που κατά την κρίση του υποψηφίου Αναδόχου τεκμηριώνουν τα στοιχεία των Πινάκων Συμμόρφωσης. Στην αρχή του Παραρτήματος καταγράφεται αναλυτικός πίνακας των περιεχόμενων του. Είναι ιδιαίτερα επιθυμητή η πληρέστερη συμπλήρωση των παραπομπών, οι οποίες πρέπει να είναι κατά το δυνατόν συγκεκριμένες (π.χ. Τεχνικό Φυλλάδιο 3, Σελ. 4 Παράγραφος 4, κ.λπ.). Αντίστοιχα στο τεχνικό φυλλάδιο ή στη σχετική αναφορά, μεθοδολογικό εργαλείο, τεχνική κτλ θα υπογραμμιστεί το σημείο που τεκμηριώνει τη συμφωνία ή υπερκάλυψη και θα σημειωθεί η αντίστοιχη παράγραφος του Πίνακα Συμμόρφωσης στην οποία καταγράφεται η ζητούμενη προδιαγραφή (π.χ. Προδ. 4.18). |

Τονίζεται ότι είναι υποχρεωτική η απάντηση σε όλα τα σημεία των ΠΙΝΑΚΩΝ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ και η παροχή όλων των πληροφοριών που ζητούνται.

Η αρμόδια Επιτροπή θα αξιολογήσει τα παρεχόμενα από τους υποψήφιους Αναδόχους στοιχεία κατά την αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών.

Σε περίπτωση που δεν έχει συμπληρωθεί η στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ», για έστω και ένα από τους όρους στον πίνακα συμμόρφωσης, τότε θεωρείται ότι δεν υπάρχει απάντηση στο σχετικό όρο.

**ΠΙΝΑΚΕΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ**

| Κριτήριο αξιολόγησης | Προδιαγραφή | Απαίτηση | Απάντηση | Παραπομπή τεκμηρίωσης |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Κ.1.1 | Συλλογή - τεκμηρίωση υλικού |   |   |   |
|  | 1 | Η συλλογή υλικού αφορά διαδικασίες συγκέντρωσης και επιλογής του πλέον αντιπροσωπευτικού υλικού και των δεδομένων σχετικά με την προβολή για τις Ψηφιακές Πολιτιστικές Διαδρομές του Κάμπου Χίου | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Η οργάνωση του υλικού θα πρέπει να περιλαμβάνει την πρωταρχική έρευνα των δεδομένων, προκειμένου το υλικό της συλλογής να ταξινομηθεί ανά ενότητες, οι οποίες θα κάνουν ευχερέστερη τη διαδικασία της τεκμηρίωσης. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Η αξιολόγηση του υλικού δίνει έμφαση στην εμβάθυνση στη διαθέσιμη πληροφορία, σχετικά με το πολιτιστικό υλικό. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Κατά την τεκμηρίωση, πρέπει να γίνεται πλήρης καταγραφή του υλικού, η οποία περιλαμβάνει τόσο τα κοινά χαρακτηριστικά καταγραφής ανά κατηγορία, όσο και τα διακριτά στοιχεία περιγραφής των αντικειμένων ή θεμάτων της συλλογής.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Χρήση των διεθνών προτύπων τεκμηρίωση πολιτιστικού υλικού  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Δημιουργία μεταδεδομένων τεκμηρίωσης (Περιγραφικά, τεχνικά, προστασία δεδομένων κ.α.) | ΝΑΙ(Να αναφερθούν) |  |  |
|  | 7 | Κατά το διορθωτικό έλεγχο θα πρέπει να ελεγχθεί το σύνολο των πληροφοριών που χαρακτηρίζουν τα τεκμήρια και να προβεί στις απαραίτητες διορθώσεις ή συμπληρώσεις, σχετικά με τα μνημεία του Κάμπου της Χίου. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Η εισαγωγή των μεταδεδομένων που συνοδεύουν τα τεκμήρια θα πρέπει να διεξαχθεί με σκοπό την πληρέστερη καταγραφή πληροφοριών για τα ίδια τα τεκμήρια με τρόπο συνεπή και κατανοητό για όλες τις κατηγορίες χρηστών. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 9 | Τα τεκμήρια θα πρέπει να περιληφθούν σε διακριτές ενότητες, στις οποίες θα εντάσσεται το σύνολο του σχετικού περιεχομένου. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 10 | Τα βασικά μεταδεδομένα που πρέπει να εισαχθούν είναι: Κωδικός του τεκμηρίουΘέμα τεκμηρίουΘέση τεκμηρίουΣτοιχεία ταύτισης τεκμηρίου πχ τίτλος, χρόνος δημιουργίας, τόπος δημιουργίας, προέλευση, περιγραφή κ.ά.ΤυπολογίαΤεχνικά χαρακτηριστικά τεκμηρίουΧρήση αντικειμένου | ΝΑΙ |  |  |
|  | 11 | Συγγραφή σχετικών γενικών κειμένων για κάθε χρήση | ΝΑΙ (αριθμός 120) |  |  |
|  | 12 | Κείμενα ( έως 200 λέξεις) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 13 | Σύνολο τεκμηρίων (φωτογραφίες, κείμενα, βιβλία και εκδόσεις, βιντεοσκοπήσεις,, βίντεο drone καθώς και παρουσιάσεις εικονικής ξενάγησης) | ΝΑΙ (αριθμός 500) |  |  |
|  | 14 | Συλλογή βιβλιογραφίας σε μορφή MS word ή ισοδύναμο | ΝΑΙ |  |  |
|  | 15 | Υλικό συνεντεύξεων σε μορφή ήχου | ΝΑΙ (2 ώρες) |  |  |
|  | 16 | Συλλογή με προδιαγραφές Waveform Format, >48khz, 16bit, encoding mp3 >256 kbps | ΝΑΙ |  |  |
|  | 17 | Ιστορικές Φώτο | ΝΑΙ(αριθμός 30) |  |  |
|  | 18 | Σάρωση σε υψηλή ανάλυση 300 dpi tiff/raw  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 19 | Αντικείμενα – κειμήλια (φώτο) | ΝΑΙ (αριθμός 50) |  |  |
|  | 20 | Σάρωση σε υψηλή ανάλυση 300 dpi tiff/raw  | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.2 | Ψηφιοποίηση-Ψηφιακή επεξεργασία υλικού |  |  |  |
|  | 1 | Να αναφερθούν εργασίες ψηφιακής τεκμηρίωσης του υλικού:(Κατηγοριοποίηση και απογραφή σημείου ανά κατηγορία, Σύνταξη ευρετηρίου και ονοματολογία υλικού, Δημιουργία μεταδεδομένων) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Μεταδεδομένα σημείου ενδιαφέροντος - Αναφορά των ψηφιακών μεταδεδομένων των σημείων ενδιαφέροντος | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Δυνατότητα προσθήκης και άλλων πεδίων-μεταδεδομένων χωρίς να απαιτούνται εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Όλα τα μεταδεδομένα να μεταφραστούν από τα Ελληνικά στα Αγγλικά  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Ψηφιακές φωτογραφίες ανά σημείο | ΝΑΙ κατ’ ελάχιστον 3 φωτογραφίες ανά σημείο υψηλής ανάλυσης |  |  |
|  | 6 | Σύνολο ψηφιακών φωτογραφιών: 1000 | ΝΑΙΣύνολο: 1000 |  |  |
|  | 7 | Η λήψη φωτογραφιών να γίνει με κατ’ ελάχιστο: • επαγγελματικό φωτογραφικό εξοπλισμό• φωτογραφική μηχανή με αισθητήρα τύπου ολόκληρου κάδρου (Full Frame) • 24 Εκατομμύρια εικονοστοιχεία (MP-Megapixels) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Τα παραγόμενα ψηφιακά αρχεία των Ψηφιακών φωτογραφιών να χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: α) τα ψηφιακά κύρια αντίγραφα (master files) να είναι τύπου RAW (αυθεντικά δεδομένα από τον αισθητήρα) και β) τα αρχεία προβολής (access files) που είναι ψηφιακά αντίγραφα από το πρωτότυπο σε χαμηλότερη ανάλυση και έχουν στόχο να είναι πιο εύχρηστα λόγω της μορφής τους και του μικρότερου όγκου τους.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 9 | Αναλύσεις ψηφιακών αρχείωνΦωτογράφηση σε υψηλή ανάλυση >18Mpx Μορφή Jpeg2000/ tiff/rawΕικόνα διάθεσης στο διαδίκτυο 72-300 ppi/ 24 bit βάθος χρώματος για τις έγχρωμες και 8 bit για τις ασπρόμαυρες / Εικόνα προεπισκόπησης 72 – 150/200 pixels  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 10 | Φωτογραφίες 360 - εικονικά πανοράματα:Για κάθε επιλεγμένο σημείο πρέπει να δημιουργηθεί μια (1) φωτογραφία 360 μοιρών (σφαιρική εικόνα) – εικονικό πανόραμα. Το εικονικό πανόραμα να ληφθεί από το έδαφος ή εναερίως. Φωτογράφηση σε υψηλή ανάλυση >12Mpx | ΝΑΙ(αριθμός σημείων 20) |  |  |
|  | 11 | Η δημιουργία των πανοραμάτων, θα πραγματοποιείται με τη λήψη φωτογραφιών από σταθερή θέση με ποσοστό επικάλυψης της τάξης του 20% και με συγκεκριμένο βήμα (π.χ. ανά 60ο).  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 12 | Spherical videos HD - εικονικά πανοράματα:Για κάθε επιλεγμένο σημείο πρέπει να δημιουργηθεί μια (1) βίντεο 360 μοιρών (σφαιρικό βίντεο) –. Το εικονικό πανόραμα να ληφθεί από το έδαφος ή εναερίως). Βιντεοσκόπηση σε υψηλή ανάλυση 4K | ΝΑΙ(αριθμός σημείων 12) |  |  |
|  | 13 | Εναέρια βιντεοσκόπηση:Η βιντεοσκόπηση να είναι ανάλυσης κατ’ ελάχιστο 4Κ (ultra HD) high efficiency Video Codec (HEVC), H.265. Το βίντεο να επεξεργασθεί καταλλήλως.  | ΝΑΙ(αριθμός βίντεο 1) |  |  |
|  | 14 | Η εναέρια κινηματογράφηση θα εφαρμοστεί σε όλο το μήκος και πλάτος κάθε σημείου. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 15 | Οι αεροβιντεοσκοπήσεις θα πραγματοποιηθούν μία φορά (μέσα σε μία ημέρα) για κάθε μνημείο σε εργάσιμες ημέρες | ΝΑΙ |  |  |
|  | 16 | Ο Ανάδοχος πριν την έναρξη κάθε πτήσης υποχρεούται να ενημερώσει την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου εγγράφως με αναλυτικό πρόγραμμα διεξαγωγής της πτήσης με ημερομηνίες και περιοχές διέλευσης.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 17 | Οι πτήσεις θα πραγματοποιηθούν μετά την έγκριση της αρμόδιας Υπηρεσίας. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 18 | Ο ανάδοχος στην προσφορά του θα πρέπει να παρουσιάσει τον τρόπο εφαρμογής και οργάνωσης της εναέριας κινηματογράφησης και τον εξοπλισμό που θα χρησιμοποιηθεί (ιπτάμενα μέσα, συσκευές καταγραφής, G.P.S, αδρανειακό κ.λπ.). | ΝΑΙ |  |  |
|  | 19 | Το υλικό να παραδοθεί στον δικαιούχο σε ασφαλή αποθηκευτικό μέσο το οποίο θα είναι προσβάσιμο από κάθε δήμο μέσω δικτύου  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 20 | Ηχητικά κλιπ (συνεντεύξεις έως δύο (2) λεπτά) | ΝΑΙ(Αριθμός 10) |  |  |
|  | 21 | H ηχητική καταγραφή πρέπει να γίνει με σύγχρονο εξοπλισμό που πρέπει να περιγραφεί. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 22 | Τα ηχητικά αρχεία πρέπει να ακολουθούν τα μορφότυπα: Waveform Format, >48khz, 16bit, encoding mp3 >256 kbps | ΝΑΙ |  |  |
|  | 23 | Τρισδιάστατα μοντέλα από 5 επιλεγμένα σημεία στον χώρο. Περιγραφή διαδικασίας και εξαγωγής των μοντέλων.  | ΝΑΙ(αριθμός 1) |  |  |
|  | 24 | Σημεία με Επαυξημένη πραγματικότητα (Augmented Reality markup Language – Location based) | ΝΑΙ (αριθμός 10) |  |  |
| Κ.1.3 | Δημιουργία τρισδιάστατων μοντέλων |  |  |  |
|  | 1 | Τρισδιάστατες αναπαραστάσεις εργαλείων και άλλων τεκμηρίων του κάμπου | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Τα ψηφιακά μοντέλα, ανάλογα με το είδος και τις ανάγκες προβολής, είναι δυνατό να παρουσιάζουν αξονομετρικές ή προοπτικές αναπαραστάσεις της υπάρχουσας κατάστασης, καθώς και αρχιτεκτονικών στοιχείων που πιθανά σήμερα είναι κατεστραμμένα ή λείπουν (εφόσον αυτά έχουν τεκμηριωθεί).  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Ο χρήστης θα μπορεί να περιηγηθεί εικονικά στους χώρους του αρχοντικού και να αντλήσει πρόσθετες πληροφορίες, τόσο σε μορφή κειμένου όσο και εικόνας για τα ποικίλα αρχιτεκτονικά στοιχεία του κτιρίου. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Φωτορεαλιστική απόδοση των τρισδιάστατων αντικειμένων  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Εξαγωγή μοντέλων σε μορφότυπα προς χρήση από τις ψηφιακές εφαρμογές  | ΝΑΙ (να αναφερθούν) |  |  |
|  | 6 | Λογισμικό δημιουργίας των 3D μοντέλων  | ΝΑΙ (να αναφερθεί) |  |  |
| Κ.1.4 | Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου - Δημιουργία πύλης ανάδειξης |  |  |  |
|  |   | Η διαδικτυακή πύλη  |   |  |  |
|  |   | Γενικά χαρακτηριστικά διαδικτυακής πύλης |   |  |  |
|  | 1 | Για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας δύναται να χρησιμοποιηθεί πλατφόρμα Open Source. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να είναι μία από τις ευρέως διαδεδομένες πλατφόρμες Web CMS με μεγάλη κοινότητα χρηστών/προγραμματιστών και χιλιάδες εγκαταστάσεις ιστοτόπων και να έχει τα κάτωθι χαρακτηριστικά | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Ανεξαρτησία από λειτουργικό σύστημα, ώστε να μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιοδήποτε server. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Πολλαπλά επίπεδα πρόσβασης μέσω ενσωματωμένου υποσυστήματος διαχείρισης χρηστών. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Ενιαία διαχείριση περιεχομένου (Content Management). | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Δυνατότητα τήρησης δεδομένων σε αυτόνομο σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων ανοικτού κώδικα. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Δυνατότητα παραμετρικού ορισμού τύπων δεδομένων με διαφορετικά πεδία. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Εκτεταμένες δυνατότητες κατηγοριοποίησης (όπως απλές και ιεραρχικές κατηγοριοποιήσεις, προαιρετικές, υποχρεωτικές και πολλαπλές επιλογές) του περιεχομένου. Η κατηγοριοποίηση θα πρέπει να μπορεί να γίνεται μόνο από τους διαχειριστές. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Δυνατότητα συνεισφοράς περιεχομένου από τους διαδικτυακούς χρήστες (user contributed content) με τη μορφή σχολίων, φωτογραφιών, video. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 9 | Πολυγλωσσία σε επίπεδο πληροφορίας και δεδομένων. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 10 | Επεκτασιμότητα μέσω μηχανισμού plug-in ή modules, ώστε να επιτρέπεται η περαιτέρω ανάπτυξη της διαδικτυακής πύλης. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 11 | Δυνατότητα φιλοξενίας newsletters, rss feeds. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 12 | Διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter κ.λπ.) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 13 | Πλήρη διαχωρισμό της εμφάνισης από το περιεχόμενο με τη χρήση τεχνολογίας CSS. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 14 | Πλήρεις δυνατότητες αναζήτησης σε όλο το εύρος της πύλης με παραμετρικά κριτήρια και Full Text Search. | ΝΑΙ |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |   | Περιεχόμενο και λειτουργίες εφαρμογής διαδικτυακής πύλης |   |  |  |
|  | 15 | Η διαδικτυακή πύλη θα παρέχει πληροφορίες τόσο για τα σημεία ενδιαφέροντος (φυσικά, ιστορικά, αρχιτεκτονικά) όσο και για επιπλέον χρηστικές πληροφορίες ξενάγησης.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 16 | Να αναφερθεί η μεθοδολογία - διαδικασίες που θα διασφαλίσουν την επιτυχή έκβαση του έργου | ΝΑΙ |  |  |
|  | 17 | Το υλικό της διαδικτυακής πύλης να παρουσιάζεται σε διακριτές ενότητες | ΝΑΙ |  |  |
|  | 18 | Η πλοήγηση στο περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης να δομείται σε κατηγορίες υλικού, και να προβάλλονται με την επιλογή τους και πάνω σε χάρτη με διακριτό σημείο κάθε φορά | ΝΑΙ |  |  |
|  | 19 | Να αναφερθεί η θεματική κατηγοριοποίηση των σημείων ενδιαφέροντος  | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Διαδραστικός χάρτης σημείων ενδιαφέροντος και διαδρομών στον Κάμπο της Χίου  |   |  |  |
|  | 20 | Ο χάρτης να κάνει χρήση του υποβάθρου του διαδραστικου χάρτη εντοπισμού των σημείων ενδιαφέροντος. Να παρέχει επιπλέον πληροφόρηση των θεματικών διαδρομών ανά είδους.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 21 | Ο χρήστης να μπορεί να έχει δυνατότητες αναζήτησης βάση τοποθεσίας (location based services) και δημιουργίας ψηφιακών θεματικών τουριστικών και πολιτιστικών διαδρομών βάση του προφίλ του. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 22 | Δυνατότητα ενεργοποίησης της λειτουργίας GPS στην έξυπνη συσκευή του χρήστη, τη στιγμή που αυτός πλοηγείται στο χάρτη, προσδιορίζοντας επακριβώς τις συντεταγμένες της θέσης του πάνω στο χάρτη | ΝΑΙ |  |  |
|  |   | Γενικές λειτουργίες - WEB 2.0. εργαλεία |  |  |  |
|  | 23 | Αποθήκευση των αγαπημένων του σημείων ενδιαφέροντος,  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 24 | Ενσωμάτωση Εργαλείων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social media Τools) για ανταλλαγή εμπειριών - και πολυμεσικού υλικού μεταξύ των χρηστών.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 25 | Ενσωμάτωση Εργαλείων για την αυτοματοποιημένη αποστολή προτάσεων – σχολίων των επισκεπτών απευθείας στους αρμόδιους φορείς. | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Φιλοξενία Ιστοτόπου  |  |  |  |
|  | 26 | 8 Gb χώρος φιλοξενίας, FTP / File Manager | ΝΑΙ |  |  |
|  | 27 | SSI support & SSL support & cgi-bin | ΝΑΙ |  |  |
|  | 28 | Plesk Server Control Panel | ΝΑΙ |  |  |
|  | 29 | MySQL databases (3 χ 100 Mb)/PHP/PHPMyAdmin | ΝΑΙ |  |  |
|  | 30 | 20 GB monthly traffic | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Διαχείριση συστήματος περιεχομένου  |  |  |  |
|  | 31 | Συμβατότητα με βασικούς web browsers (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 32 | Βελτιστοποίηση των γραφικών για γρήγορο φόρτωμα ιστοσελίδας | ΝΑΙ |  |  |
|  | 33 | Χρήση WYSIWYG text editor στα πεδία κειμένου  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 34 | Μορφότυποι εισόδου περιεχομένου που περιορίζουν τα επιτρεπόμενα HTML tags ανάλογα με τους ρόλους και άδειες του εκάστοτε διαχειριστή καθώς και  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 35 | Αυτόματη δημιουργία μικρογραφιών εικόνων όπου απαιτείται. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 36 | Πλήρης διαχωρισμός εμφάνισης και περιεχομένου μέσω CSS. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 37 | Ύπαρξη theme/template engine πλήρως διαχωρισμένο από το περιεχόμενο, επιτρέποντας τη μελλοντική συνολική αλλαγή της εμφάνισης της δικτυακής πύλης. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 38 | Φιλικά προς τον χρήστη URLs. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 39 | Πλήρης δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου σε όλη τη δικτυακή πύλη μέσω Full Text Search. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 40 | Η διαδικτυακή πύλη θα πρέπει να παρέχει πλήρη πολυγλωσσική υποστήριξη | ΝΑΙ |  |  |
|  | 41 | Δυνατότητα επέκτασης των γλωσσών | ΝΑΙ |  |  |
|  | 42 | Όλα τα δεδομένα της διαδικτυακής πύλης θα τηρούνται σε ανεξάρτητη κεντρική βάση δεδομένων | ΝΑΙ |  |  |
|  | 43 | Η πλατφόρμα θα πρέπει να προσφέρει πλήθος εναλλακτικών τρόπων διάθεσης της πληροφορίας προς τρίτα συστήματα. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 44 | Η διεπαφή χρήστη του ιστότοπου θα αναπτυχθεί εξ' ολοκλήρου σε τεχνολογίες HTML/CSS/JavaScript. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 45 | Χρήση από σύγχρονες κινητές συσκευές (smartphones, tablets) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 46 | Χρήση των τεχνικών progressive enhancement και responsive web design | ΝΑΙ |  |  |
|  | 47 | Χρήση από ΑμεΑ | ΝΑΙ |  |  |
|  | 48 | Απαιτείται η ανάπτυξη διαφορετικών templates για την εισαγωγή | ΝΑΙ |  |  |
|  | 49 | Search engine optimization Χρήση semantic HTML βελτιστοποιημένης για web crowling από τις μηχανές αναζήτησης (URLs, HI, description tags κλπ.)Έρευνα για τις λέξεις κλειδιά (keywords) που χρησιμοποιούν πιθανοί επισκέπτες του ιστοχώρου.Έρευνα για τις λέξεις κλειδιά που θα φέρουν τις περισσότερες επισκέψεις στον ιστοχώρο.Εντοπισμός του ανταγωνισμού στις λέξεις/κλειδιά που συνδέονται με το περιεχόμενο του ιστοχώρου.Ενίσχυση λέξεων/κλειδιών με μικρότερο ανταγωνισμό και μεγαλύτερη ανταποδοτικότητα σε επισκέψεις.Ενσωμάτωση των λέξεων/κλειδιών στο περιεχόμενο του ιστοχώρου σε μεγαλύτερη συχνότητα (στατικές σελίδες περιεχομένου, άρθρα, νέα κ.λπ.). | ΝΑΙ |  |  |
|  | 50 | Απαιτείται η πρόβλεψη απλής και σύνθετης αναζήτησης μέσα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας με τη δυνατότητα χρήσης φίλτρων και ποικίλων παραμέτρων. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 51 | Απαιτείται να γίνουν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες για τη λήψη στατιστικών επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας με χρήση της υπηρεσίας Google analytics. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 52 | Το παρουσιαζόμενο φωτογραφικό υλικό (που πρωτογενώς θα αναπαραχθεί στα πλαίσια του έργου) και τα γραπτά κείμενα θα αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του φορέα υλοποίησης και θα προστατεύονται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας.  | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.5 | Εφαρμογή ψηφιακής περιήγησης και σήμανσης στα αξιοθέατα του Κάμπου |  |  |  |
|  |  |   Η εφαρμογή κινητών συσκευών (App) |  |  |  |
|  | 1 | Μέσω των κινητών τους συσκευών οι επισκέπτες να έχουν πλήρη πρόσβαση σε ψηφιακό υλικό (φωτογραφίες, βίντεο) που αξιοποιείται και δημιουργεί αφορμές για διάλογο κατά την διάρκεια της ξενάγησης. Η εφαρμογή για φορητές συσκευές (Android, iOS) να αξιοποιεί λειτουργίες και εργαλεία του πληροφοριακού συστήματος που περιεγράφηκαν στην προηγουμένη ενότητα, κατάλληλα προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις των συσκευών αυτών (smartphones, tablets κ.α.) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Οι κύριες λειτουργίες της εφαρμογής θα πρέπει να είναι διαθέσιμες με ή χωρίς τη σύνδεση σε δίκτυο internet | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Η εφαρμογή να είναι διαθέσιμη δωρεάν μέσω του εκάστοτε market (google play/apple store).  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Η εφαρμογή να περιέχει πληροφορίες για τα σημεία ενδιαφέροντος στον Κάμπο της Χίου , τα οποία θα απεικονίζονται πάνω σε διαδραστικό χάρτη μέσω Google Maps. | ΝΑΙ |  |  |
|  |   | Γενικά Χαρακτηριστικά Εφαρμογής (App) |   |  |  |
|  | 5 | Να είναι σε όσες γλώσσες υπάρχουν και στην διαδικτυακή πύλη | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Να είναι ικανή να εντοπίζει αυτόματα τη θέση του χρήστη στο χάρτη και να του εμφανίζει σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. κτίρια, αντικείμενα κλπ) σε μια γεωγραφική ακτίνα που θα μπορεί να ορίζεται από τον ίδιο.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Τα σημεία ενδιαφέροντος να παρουσιάζονται σε θεματικές κατηγορίες, π.χ. με διαφορετικό χρώμα ή σχήμα. και να είναι εφικτό ο χρήστης να επιλέξει κάποιο από αυτά τα σημεία, ώστε να του παρασχεθούν επιπλέον πληροφορίες. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Να είναι ικανή να εμφανίζει στο χάρτη τη συντομότερη διαδρομή από το γεωγραφικό σημείο που ο χρήστης βρίσκεται προς οποιοδήποτε σημείο ενδιαφέροντος επιλέγει. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 9 | Ο χάρτης να είναι διαδραστικός και να επιτρέπει την κύλιση προς οποιαδήποτε κατεύθυνση καθώς και να υποστηρίζει λειτουργίες μεγέθυνσης, σμίκρυνσης κ.ά.. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 10 | Ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα να αφήνει σχόλια και να προτείνει αλλαγές- βελτιώσεις στις διαδρομές ή στο περιεχόμενο του σημείου ενδιαφέροντος, μέσω της ίδιας εφαρμογής που θα χρησιμοποιεί η διαδικτυακή πύλη. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 11 | Τα σχόλια χρηστών μέσω της πύλης ή μέσω της εφαρμογής να είναι ενιαία ανά σημείο ενδιαφέροντος. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 12 | Το πληροφοριακό υλικό θα λαμβάνεται από την διαδικτυακή πύλη, αυτοματοποιημένα. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 13 | Όλο το πληροφοριακό υλικό (κείμενα – φωτογραφίες κ.α.) που θα περιέχεται στην διαδικτυακή πύλη και στην εφαρμογή για κινητά, να είναι πλήρως συγχρονισμένα | ΝΑΙ |  |  |
|  | 14 | Ενιαίο γραφικό περιβάλλον διεπαφής χρήστη (GUI) με χρήση καρτελών (tabs) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 15 | Η εφαρμογή θα σχεδιαστεί δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ταχύτητα απόκρισης και στην βελτιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων από την πλευρά της συσκευής | ΝΑΙ |  |  |
|  | 16 | Η εφαρμογή θα είναι διαθέσιμη στη διαδικτυακή πύλη ώστε οι χρήστες να μπορούν εύκολα να την φορτώσουν και εγκαταστήσουν στη συσκευή τους | ΝΑΙ |  |  |
|  | 17 | Η εφαρμογή να αποτελείται από εργαλεία τα οποία να δίνουν τη δυνατότητα περιήγησης και αναζήτησης στο χάρτη μέσω εστίασης και μετακίνησης μέχρι το επίπεδο δρόμου | ΝΑΙ |  |  |
|  | 18 | Τα γεωγραφικά υπόβαθρα της υπηρεσίας να παρέχονται δωρεάν και να είναι ευρείας χρήσεως. | ΝΑΙ |  |  |
|  |   | Περιεχόμενο και λειτουργίες εφαρμογής (App) |   |  |  |
|  | 19 | Η εφαρμογή να περιλαμβάνει κατ’ ελάχιστον τις παρακάτω κυρίες κατηγορίες (Προβολή Θέσης, Χάρτης του Κάμπου της Χίου: (region map), Αξιοθέατα & Σημεία Ενδιαφέροντος, Διαδρομές (Routes), Χρήσιμες Πληροφορίες - (Tourist - Emergency – Weather Info)) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 20 | Να μπορούν να προστεθούν επιμέρους λειτουργίες ή/και να τροποποιηθούν οι προαναφερόμενες πριν την παράδοση της εφαρμογής | ΝΑΙ |  |  |
|  | 21 | Κάθε σημείο ενδιαφέροντος να βασίζεται σε πληροφορία θέσης (γεωχωρικά στοιχεία) καθώς και σε πληροφορίες. Η προβολή της πληροφορίας για οποιοδήποτε σημείο ενδιαφέροντος θα συνοδεύεται από περιγραφική πληροφορία 100 λέξεων (+/-25%), από 1 έως 3 λήψεις (φωτογραφίες) ή/και άλλες πληροφορίες κατά περίπτωση (π.χ. στοιχεία επικοινωνίας, ώρες λειτουργίας κ.τ.λ.). Για κάθε σημείο ενδιαφέροντος μπορούν να παρουσιάζονται ενδεικτικά οι ακόλουθες πληροφορίες1. Τίτλος2. Σύντομη περιγραφή3. Αναλυτική περιγραφή (π.χ. κείμενα, links)4. Βασική φωτογραφία5. Φωτογραφίες6. Θέση στον Χάρτη | ΝΑΙ |  |  |
|  |  |   Τεχνικά χαρακτηριστικά εφαρμογής (App) |  |  |  |
|  | 23 | GPS / internet για τον εντοπισμό των συντεταγμένων του χρήστη και των αντίστοιχων συντεταγμένων για τα αξιοθέατα (coarse network based location, fine gps location). | ΝΑΙ |  |  |
|  | 24 |  RSS: μέσω RSS και ενός συστήματος ανάγνωσης rss, τα νέα θα μπορούν να εμφανίζονται στη συσκευή του χρήστη. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 25 |  Χάρτες (η άδεια χρήσης θα πρέπει να περιλαμβάνεται) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 26 | Να διαθέτει αυτόματο έλεγχο ενημερώσεων και ειδοποίησης του χρήστη προκειμένου να προβεί σε διαδικασία update/ αναβάθμιση | ΝΑΙ |  |  |
|  | 27 | Η εφαρμογή να είναι συμβατή και να λειτουργεί με απόλυτη συμβατότητα και ευχρηστία και σε υπολογιστή-ταμπλέτα (tablet pc) με λειτουργικό σύστημα android, IOS  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 28 | Ο τρόπος ανάπτυξης της εφαρμογής να παρέχει τη δυνατότητα αναβαθμίσεων στα νέα, ενώ με την χρήση του Android update θα μπορούν να πραγματοποιηθούν επιπλέον αλλαγές.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 29 | Η εφαρμογή να προσφέρεται δωρεάν στους χρήστες. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 30 | Να διατηρεί ένα σχετικά μικρό μέγεθος, έτσι ώστε να μην προκαλεί καθυστερήσεις στη συσκευή και γενικότερα να μην την επιβαρύνει σε χρήση CPU και RAM | ΝΑΙ |  |  |
|  | 31 | Σύνδεση με Beacons  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 32 | Σύνδεση με QR codes  | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Εφαρμογή προβολής σημείων σε επαυξημένη πραγματικότητα (AR-Augmented Reality) |  |  |  |
|  | 33 | 13 σημεία με τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 34 | Ζωντανή προβολή ενός φυσικού περιβάλλοντος του οποίου όμως η πραγματικότητα είναι επαυξημένη με τη προβολή πληροφοριών αλλά και εικονικών προσώπων ή χώρων σχεδιασμένων σε ηλεκτρονικό υπολογιστή | ΝΑΙ |  |  |
|  | 35 | Οι προβολές δεδομένων είναι δυνατές είτε από τις οθόνες κινητών συσκευών είτε από ειδικά γυαλιά προβολής Augmented Reality | ΝΑΙ |  |  |
|  | 36 | Χρήση augmented reality εφαρμογή με sdk αρχείο, που θα κατεβαίνει στην φορητή συσκευή | ΝΑΙ |  |  |
|  | 37 | Το ψηφιακό περιεχόμενο που θα επαυξάνει τον πραγματικό χώρο θα είναι αποθηκευμένο στο app | ΝΑΙ |  |  |
|  | 38 | Το περιεχόμενο να μεταφέρεται στην εφαρμογή όταν αυτή το ζητήσει μέσω ασυρμάτων δικτύων IP (WiFi, 4G) και να μπορεί να αποθηκεύεται προσωρινά στην συσκευή (caching) έτσι ώστε να είναι άμεσα διαθέσιμο αν ζητηθεί ξανά | ΝΑΙ |  |  |
|  | 39 | Χρήση κάμερας κινητού σε προκαθορισμένες εικόνες στόχου (Markers/Image Targets) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 40 | Προσωποποιημένη πληροφόρηση ανάλογα με τα ενδιαφέροντα – προφίλ του επισκέπτη | ΝΑΙ |  |  |
|  | 41 | Γλώσσα: Ελληνικά και Αγγλικά  | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.6 | Προμήθεια – Εγκατάσταση Εξοπλισμού |  |  |  |
|  |  | Beacons  |  |  |  |
|  | 1 | Προμήθεια και εγκατάσταση είκοσι (20) θέσεων σήμανσης με τη χρήση της τεχνολογίας Beacon | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Δυνατότητα συσκευών να επικοινωνήσουν ασύρματα, μέσω Bluetooth χαμηλής κατανάλωσης, αμφίδρομα με άλλες συσκευές (πχ Smartphone).  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Δυνατότητα να μεταδίδουν μικροσκοπικά ραδιοσήματα τα οποία μπορούν να λάβουν και να ερμηνεύσουν τα smartphones, ξεκλειδώνοντας την αναγνώριση μέσω μικρο-εντοπισμού και βάσει περιεχομένου.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Δυνατότητα να λειτουργεί με ή χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Tο μέγιστο εύρος του σήματος εκπομπής να εξαρτάται από τη ρύθμιση ισχύος μετάδοσης | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Να αναφερθεί η προεπιλεγμένη ισχύς εκπομπής σε dBm  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Να αναφερθεί το εύρος απόστασης της εκπομπής του σήματος | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Το επίπεδο ισχύος μετάδοσης να μπορεί να ρυθμιστεί από τον χρήστη με χρήση σχετικής εφαρμογής | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | QR codes  |  |  |  |
|  | 9 | Προμήθεια και εγκατάσταση είκοσι (20) θέσεων σήμανσης με τη χρήση της τεχνολογίας QR code | ΝΑΙ |  |  |
|  | 10 | Εκτυπωμένος γραμμωτός κώδικας όπου περιέχει ένα κείμενο που αποτελεί σύνδεσμο στην σχετική σελίδα της διαδικτυακής πύλης | ΝΑΙ |  |  |
|  | 11 | Με την τεχνολογία responsive design ο χρήστης να λαμβάνει ψηφιακό περιεχόμενο και πληροφόρηση για το επιθυμητο σημείο | ΝΑΙ |  |  |
|  | 12 | Γραμμωτός κώδικας (barcode) δύο διαστάσεων | ΝΑΙ |  |  |
|  | 13 | Να εκτυπωθούν σε αυτοκόλλητα ανεξίτηλα τύπου στένσιλ διαστάσεων κατ’ ελάχιστο 10x10 εκ.  | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.7 | Εφαρμογή περιήγησης με τεχνολογίες εικονικής πραγματικότητας |  |  |  |
|  | 1 | Περιεχόμενο: Διαδραστική εφαρμογή εικονικής περιήγησης στους χώρους του Κάμπου  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Εικονικά πανοράματα 360 μοιρών (360ο tour). | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Σενάριο εφαρμογής  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Διαδρομές περιήγησης στον εικονικό χώρο | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Χρήση οπτικού και άλλου υλικού που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Δοκιμές ελέγχου  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Εκπαίδευση προσωπικού | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Ο χρήστης θα μπορεί να περιστρέψει τη σκηνή σύροντας το δάχτυλό του.Θα υπάρχει η δυνατότητα μεγέθυνσης της σκηνής μέσα ή έξω με τα δάχτυλά του |  |  |  |
|  | 9 | Θα υπάρχει Βασικό μενού με υποκατηγορίες για εναλλαγή μεταξύ προκαθορισμένων προβολών. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 10 | Επιλογή αλλαγής γλώσσας και άλλων λειτουργιών στο μενού περιβάλλοντος | ΝΑΙ |  |  |
|  | 11 | Ο χρήστης θα μπορεί να μετακινεί την κινητή συσκευή του γύρω και να δει το περιβάλλον σαν να κρατούσε μια φωτογραφική μηχανή. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 12 | Ο χρήστης θα μπορεί να αγγίξει την οθόνη για να δει τα hotspots. Επιλέγοντας τα hotspots θα μεταφερθεί σε εκείνη την τοποθεσία | ΝΑΙ |  |  |
|  | 13 | Lacation based εφαρμογή με χρήση του GPS  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 14 | Μεταφορά δεδομένων μέσω ασυρμάτων δικτύων IP (WiFi, 4G) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 15 | Προσωρινή αποθήκευση δεδομένων στην συσκευή (caching) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 16 | Η εφαρμογή θα πρέπει είναι διαθέσιμη σε όσο των δυνατόν περισσότερα μοντέλα κινητών συσκευών Android και iOS. | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.8 | Μετάφραση στα Αγγλικά - Εισαγωγή μεταδεδομένων |  |  |  |
|  |  | Υπηρεσίες μετάφρασης |  |  |  |
|  | 1 | Γλώσσες μετάφρασης: Αγγλικά | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Περιγραφή μεταφραστικής διαδικασίας  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Μετάφραση ορολογιών – Θησαυρός όρων  | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Εισαγωγή μεταδεδομένων  |  |  |  |
|  | 1 | Αυτόματη μαζική εισαγωγή μεταδεδομένων  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Αυτόματη μαζική εισαγωγή συνοδευτικών κειμένων, φωτογραφιών και λοιπού συνοδευτικού τεκμηριωτικού υλικού | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Χειροκίνητη εισαγωγή μεταδεδομένων  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Χειροκίνητη εισαγωγή συνοδευτικών κειμένων, φωτογραφιών και λοιπού συνοδευτικού τεκμηριωτικού υλικού | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.9 |   Εκπαίδευση - Πιλοτική λειτουργία |   |  |  |
|  |  | Υπηρεσίες Εκπαίδευσης |  |  |  |
|  | 1 | 20 ώρες εκπαίδευσης στη λειτουργία του συστήματος | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Κατάρτιση και εκπαίδευση των υπαλλήλων, που θα αναλάβουν την υποστήριξη του συστήματος (διαχειριστές, χρήστες) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα υπαλλήλων του Φορέα Υλοποίησης του Έργου και των συνεργαζόμενων φορέων, οι οποίοι θα αναλάβουν μετά το πέρας του Έργου τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών Ενοτήτων του έργου σε συνεργασία με τον ανάδοχο. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Να καταγραφθεί το πρόγραμμα κατάρτισης, ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο, καθώς επίσης αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Παράδοση οδηγιών χρήσης (εγχειριδίων) για όλες τις επιμέρους διαδικασίες που περιλαμβάνονται στην εκπαίδευση | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Να καταγραφθεί το Σχέδιο εκπαίδευσης - Περιγραφή ενοτήτων εκπαίδευσης | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας |  |  |  |
|  | 1 | Να αναφερθεί το χρονικό διάστημα της προσφερόμενης περιόδου πιλοτικής Λειτουργίας σε μήνες (τουλάχιστον 1 μήνα) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Να αναφερθούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Να αναφερθεί αναλυτικά το πρόγραμμα πιλοτικής λειτουργίας  | ΝΑΙ |  |  |
| Κ.1.10 | Δημοσιότητα έργου |  |  |  |
|  |  | Υπηρεσίες web marketing |  |  |  |
|  | 1 | Δημιουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα όπως facebook, twitter, instagram, Google + , pinterest και άλλα. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Απευθείας σύνδεση της διαδικτυακής πύλης και των επιμέρους εφαρμογών με τα κοινωνικά δίκτυα και δυνατότητα σχολιασμού και άμεση δημοσίευσης.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | E-mail marketing  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Διαδικτυακές καμπάνιες διαφήμισης και προώθησης μέσω των υπηρεσιών Google adwords και facebook ads  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Διαγωνισμοί και άλλες έξυπνες προωθητικές ενέργειες όπως η δημοσίευση video μέσω του youtube.  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Εγγραφή χρηστών στην υπηρεσία online newsletter. | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Εγκατάσταση στην διαδικτυακή πύλη εφαρμογής για newsletter | ΝΑΙ |  |  |
|  | 8 | Να παρουσιαστεί σχέδιο ανάπτυξης των υπηρεσιών web marketing | ΝΑΙ |  |  |
|  |  | Τετράπτυχο ενημερωτικό φυλλάδιο | ΝΑΙ |  |  |
|  | 1 | Έγχρωμη εκτύπωση  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Πληροφορίες για το έργο και τις ψηφιακές πολιτιστικές διαδρομές στον Κάμπο Χίου | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Ελληνική και αγγλική έκδοση  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 4 | Διαστάσεις Β5 | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Ποσότητα αντιτύπων  | ΝΑΙ (10.000 αντίτυπα) |  |  |
|  |  | Δημιουργία και αναπαραγωγή επαυξημένου χάρτη δικτύου διαδρομών | ΝΑΙ |  |  |
|  | 1 | Χάρτης με τα βασικά σημεία της ξενάγησης στο δίκτυο διαδρομών στον Κάμπο της Χίου  | ΝΑΙ |  |  |
|  | 2 | Σημεία επαυξημένης πραγματικότητας | ΝΑΙ |  |  |
|  | 3 | Σύνδεση με εφαρμογή (app) παρουσίασης στοιχείων επαυξημένης πραγματικότητας  | ΝΑΙ (να αναφερθεί) |  |  |
|  | 4 | μεγέθους Α2 ή Α3 | ΝΑΙ |  |  |
|  | 5 | Έγχρωμη εκτύπωση διπλής όψεως | ΝΑΙ |  |  |
|  | 6 | Δίγλωσσο (ελληνικά, αγγλικά) | ΝΑΙ |  |  |
|  | 7 | Ποσότητα | ΝΑΙ (αριθμός: 5000) |  |  |