**Οδηγίες**

**συμπλήρωσης πινάκων συμμόρφωσης**

Οδηγίες συμπλήρωσης φύλλου συμμόρφωσης

Στη Στήλη «ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ», περιγράφονται αναλυτικά οι αντίστοιχοι τεχνικοί όροι, υποχρεώσεις ή επεξηγήσεις για τα οποία θα πρέπει να δοθούν αντίστοιχες απαντήσεις.

Αν στη στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» έχει συμπληρωθεί η λέξη «ΝΑΙ» ή ένας αριθμός (που σημαίνει υποχρεωτικό αριθμητικό μέγεθος της προδιαγραφής και απαιτεί συμμόρφωση) τότε η αντίστοιχη προδιαγραφή είναι υποχρεωτική για τον υποψήφιο Ανάδοχο, θεωρούμενη ως απαράβατος όρος σύμφωνα με την παρούσα Διακήρυξη. Προσφορές που δεν καλύπτουν πλήρως απαράβατους όρους απορρίπτονται ως απαράδεκτες.

Αν η στήλη «ΑΠΑΙΤΗΣΗ» έχει συμπληρωθεί με τη λέξη «Επιθυμητή» τότε αποτελεί προδιαγραφή που υπερκαλύπτει το ελάχιστο απαιτούμενο και Προσφορές που υπερκαλύπτουν τις ελάχιστες προδιαγραφές συνεκτιμούνται, επί τω βελτίω σύμφωνα με τη συναφή ομάδα κριτήριων στην οποία εντάσσεται.

Στη στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ» σημειώνεται η απάντηση του Αναδόχου που έχει τη μορφή ΝΑΙ/ΟΧΙ εάν η αντίστοιχη προδιαγραφή πληρούται ή όχι από την Προσφορά ή ένα αριθμητικό μέγεθος που δηλώνει την ποσότητα του αντίστοιχου χαρακτηριστικού στην Προσφορά. Απλή κατάφαση ή επεξήγηση δεν αποτελεί απόδειξη πλήρωσης της προδιαγραφής και η αρμόδια Επιτροπή έχει την υποχρέωση ελέγχου και επιβεβαίωσης της πλήρωσης της απαίτησης (ιδιαίτερα αν αυτή αποτελεί ελάχιστη).

Στη στήλη «ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ» θα καταγραφεί η σαφής παραπομπή σε Παράρτημα της Τεχνικής Προσφοράς το οποίο θα περιλαμβάνει αριθμημένα Τεχνικά Φυλλάδια κατασκευαστών, ή αναλυτικές τεχνικές περιγραφές των υπηρεσιών, του εξοπλισμού ή του τρόπου διασύνδεσης και λειτουργίας ή αναφορές μεθοδολογίας εγκατάστασης και υποστήριξης κλπ., που κατά την κρίση του υποψηφίου Αναδόχου τεκμηριώνουν τα στοιχεία των Πινάκων Συμμόρφωσης. Στην Αρχή του Παραρτήματος καταγράφεται αναλυτικός πίνακας των περιεχόμενων του.

Είναι υποχρεωτική η συμπλήρωση των παραπομπών, οι οποίες πρέπει να είναι κατά το δυνατόν συγκεκριμένες (π.χ. Τεχνικό Φυλλάδιο 3, Σελ. 4 Παράγραφος 4, κ.λπ.). Αντίστοιχα στο τεχνικό φυλλάδιο ή στη σχετική αναφορά, μεθοδολογικό εργαλείο, τεχνική κτλ θα υπογραμμιστεί το σημείο που τεκμηριώνει τη συμφωνία ή υπερκάλυψη και θα σημειωθεί η αντίστοιχη παράγραφος του Πίνακα Συμμόρφωσης στην οποία καταγράφεται η ζητούμενη προδιαγραφή (π.χ. Προδ. 4.18).

Τονίζεται ότι είναι υποχρεωτική η απάντηση σε όλα τα σημεία των ΠΙΝΑΚΩΝ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ και η παροχή όλων των πληροφοριών που ζητούνται.

Η αρμόδια Επιτροπή θα αξιολογήσει τα παρεχόμενα από τους υποψήφιους Αναδόχους στοιχεία κατά την αξιολόγηση των Τεχνικών Προσφορών.

Σε περίπτωση που δεν έχει συμπληρωθεί η στήλη «ΑΠΑΝΤΗΣΗ», για έστω και ένα από τους όρους στον πίνακα συμμόρφωσης, τότε θεωρείται ότι δεν υπάρχει απάντηση στο σχετικό όρο και η Προσφορά απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

| **Κριτήριο αξιολόγησης** | | **Προδιαγραφή** | **Απαίτηση** | **Απάντηση** | **Παραπομπή τεκμηρίωσης** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Κ.1.2** | **Ψηφιοποίηση-Ψηφιακή επεξεργασία υλικού** | |  |  |  |
|  | 1 | Να αναφερθούν εργασίες ψηφιακής τεκμηρίωσης του υλικού: (Κατηγοριοποίηση και απογραφή σημείου ανά κατηγορία, Σύνταξη ευρετηρίου και ονοματολογία υλικού, Δημιουργία μεταδεδομένων) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Μεταδεδομένα σημείου ενδιαφέροντος - Αναφορά των ψηφιακών μεταδεδομένων των σημείων ενδιαφέροντος | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Δυνατότητα προσθήκης και άλλων πεδίων-μεταδεδομένων χωρίς να απαιτούνται εξειδικευμένες τεχνικές γνώσεις | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Όλα τα μεταδεδομένα να μεταφραστούν από τα Ελληνικά στα Αγγλικά | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Ψηφιακές φωτογραφίες ανά σημείο | **ΝΑΙ** κατ’ ελάχιστον 3 φωτογραφίες ανά σημείο υψηλής ανάλυσης |  |  |
|  | 6 | Σύνολο ψηφιακών φωτογραφιών | **ΝΑΙ**  Σύνολο: 500 |  |  |
|  | 7 | Η λήψη φωτογραφιών να γίνει με κατ’ ελάχιστο:  • επαγγελματικό φωτογραφικό εξοπλισμό • φωτογραφική μηχανή με αισθητήρα τύπου ολόκληρου κάδρου (Full Frame)  • 24 Εκατομμύρια εικονοστοιχεία (MP-Megapixels) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 8 | Τα παραγόμενα ψηφιακά αρχεία των Ψηφιακών φωτογραφιών να χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: α) τα ψηφιακά κύρια αντίγραφα (master files) να είναι τύπου RAW (αυθεντικά δεδομένα από τον αισθητήρα) και β) τα αρχεία προβολής (access files) που είναι ψηφιακά αντίγραφα από το πρωτότυπο σε χαμηλότερη ανάλυση και έχουν στόχο να είναι πιο εύχρηστα λόγω της μορφής τους και του μικρότερου όγκου τους. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 9 | Αναλύσεις ψηφιακών αρχείων   * Φωτογράφηση σε υψηλή ανάλυση >18Mpx Μορφή Jpeg2000/ tiff/raw * Εικόνα διάθεσης στο διαδίκτυο 72-300 ppi/ 24 bit βάθος χρώματος για τις έγχρωμες και * 8 bit για τις ασπρόμαυρες / Εικόνα προεπισκόπησης 72 – 150/200 pixels | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 10 | Το υλικό να παραδοθεί στον δικαιούχο σε ασφαλή αποθηκευτικό μέσο το οποίο θα είναι προσβάσιμο από κάθε δήμο μέσω δικτύου | **ΝΑΙ** |  |  |
| **Κ.1.3** | **Δημιουργία τρισδιάστατων μοντέλων - λήψεις με drone** | |  |  |  |
|  | 1 | Τρισδιάστατες αναπαραστάσεις από τις Βίγλες της Χίου | **ΝΑΙ** (αριθμός 3) |  |  |
|  | 2 | Τα ψηφιακά μοντέλα, ανάλογα με το είδος και τις ανάγκες προβολής, είναι δυνατό να παρουσιάζουν αξονομετρικές ή προοπτικές αναπαραστάσεις της υπάρχουσας κατάστασης, καθώς και αρχιτεκτονικών στοιχείων που πιθανά σήμερα είναι κατεστραμμένα ή λείπουν (εφόσον αυτά έχουν τεκμηριωθεί). | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Ο χρήστης θα μπορεί να περιηγηθεί εικονικά στους χώρους των Βιγλών και να αντλήσει πρόσθετες πληροφορίες, τόσο σε μορφή κειμένου όσο και εικόνας για τα ποικίλα αρχιτεκτονικά στοιχεία του κτιρίου. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Φωτορεαλιστική απόδοση των τρισδιάστατων αντικειμένων και κτιρίων | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Εξαγωγή μοντέλων σε μορφότυπα προς χρήση από τις ψηφιακές εφαρμογές | **ΝΑΙ**(να αναφερθούν) |  |  |
|  | 6 | Λογισμικό δημιουργίας των 3Dμοντέλων | **ΝΑΙ**(να αναφερθεί) |  |  |
|  | 7 | Εναέρια βιντεοσκόπηση: Η βιντεοσκόπηση να είναι ανάλυσης κατ’ ελάχιστο 4Κ (ultra HD) highefficiency Video Codec (HEVC), H.265. Το βίντεο να επεξεργασθεί καταλλήλως. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 8 | Η εναέρια κινηματογράφηση θα εφαρμοστεί σε όλο το μήκος και πλάτος κάθε σημείου. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 9 | Οι αεροβιντεοσκοπήσεις θα πραγματοποιηθούν μία φορά (μέσα σε μία ημέρα) για κάθε μνημείο σε εργάσιμες ημέρες | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 10 | Ο Ανάδοχος πριν την έναρξη κάθε πτήσης υποχρεούται να ενημερώσει την αρμόδια υπηρεσία του Δήμου εγγράφως με αναλυτικό πρόγραμμα διεξαγωγής της πτήσης με ημερομηνίες και περιοχές διέλευσης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 11 | Οι πτήσεις θα πραγματοποιηθούν μετά την έγκριση της αρμόδιας Υπηρεσίας. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 12 | Ο ανάδοχος στην προσφορά του θα πρέπει να παρουσιάσει τον τρόπο εφαρμογής και οργάνωσης της εναέριας κινηματογράφησης και τον εξοπλισμό που θα χρησιμοποιηθεί (ιπτάμενα μέσα, συσκευές καταγραφής, G.P.S, αδρανειακό κ.λπ.). | **ΝΑΙ** |  |  |
| **Κ.1.4** | **Δημιουργία Εφαρμογής τρισδιάστατης περιήγησης σε VR** | |  |  |  |
|  | 1 | Περιεχόμενο: Διαδραστική εφαρμογή 3D περιήγησης σε βίγλες της Χίου: προτείνεται η βίγλα του Παχύ στη Σιδηρούντα, η παραλία του Λιθίου καθώς και από την πλευρά της θάλασσας ώστε να μπορούν να έχουν πρόσβαση στην εφαρμογή όσοι επισκέπτες – τουρίστες έρχονται με σκάφος και κινούνται στα παράλια της Χίου. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Ο χρήστης κινείται αυτόματα και μπορεί να περιστρέφει το κεφάλι του. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Θα υπάρχει η δυνατότητα προβολής του περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο σε άλλους χρήστες μέσω οθόνης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Χρήση από συσκευές τύπου oculus, pc | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Επιλογή αλλαγής γλώσσας στο μενού περιβάλλοντος. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 6 | Θα υπάρχει πολυγλωσσική δυνατότητα. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 7 | Ο χρήστης θα μπορεί να περιστρέφει το κεφάλι του για να δει το περιβάλλον σε πραγματικό χρόνο | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 8 | Τρισδιάστατες αναπαραστάσεις σημείων στς Βίγλες | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 9 | Σενάριο εφαρμογής | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 10 | Εκπαιδευτικό περιεχόμενο και σχεδιασμός | **ΝΑΙ** (να αναφερθούν) |  |  |
|  | 11 | Περιήγηση με βάση συγκεκριμένης διαδρομής στον τρισδιάστατο χώρο | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 12 | Πρόγραμμα ανάπτυξης της εφαρμογής | **ΝΑΙ**  (Unity) |  |  |
|  | 13 | Δυνατότητα ανάπτυξης σε Oculus/PC | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 14 | Συνεργασία με το Δήμο για την σωστή απόδοση των τρισδιάστατων αναπαραστάσεων | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 15 | Χρήση οπτικού και άλλου υλικού που θα παραχθεί στο πλαίσιο του έργου | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 16 | Ηχητική περιήγηση ή υποβοήθηση | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 17 | Δοκιμές ελέγχου | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 18 | Εκπαίδευση προσωπικού | **ΝΑΙ** |  |  |
| **Κ.1.5** | **Δημιουργία Διαδικτυακής Πύλης προβολής** | |  |  |  |
|  |  | **Η διαδικτυακή πύλη** |  |  |  |
|  |  | Γενικά χαρακτηριστικά διαδικτυακής πύλης |  |  |  |
|  | 1 | Για την ανάπτυξη της ιστοσελίδας δύναται να χρησιμοποιηθεί πλατφόρμα OpenSource. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να είναι μία από τις ευρέως διαδεδομένες πλατφόρμες Web CMS με μεγάλη κοινότητα χρηστών/προγραμματιστών και χιλιάδες εγκαταστάσεις ιστοτόπων και να έχει τα κάτωθι χαρακτηριστικά | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Ανεξαρτησία από λειτουργικό σύστημα, ώστε να μπορεί να εγκατασταθεί σε οποιοδήποτε server. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Πολλαπλά επίπεδα πρόσβασης μέσω ενσωματωμένου υποσυστήματος διαχείρισης χρηστών. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Ενιαία διαχείριση περιεχομένου (Content Management). | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Δυνατότητα τήρησης δεδομένων σε αυτόνομο σύστημα διαχείρισης βάσης δεδομένων ανοικτού κώδικα. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 6 | Δυνατότητα παραμετρικού ορισμού τύπων δεδομένων με διαφορετικά πεδία. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 7 | Εκτεταμένες δυνατότητες κατηγοριοποίησης (όπως απλές και ιεραρχικές κατηγοριοποιήσεις, προαιρετικές, υποχρεωτικές και πολλαπλές επιλογές) του περιεχομένου. Η κατηγοριοποίηση θα πρέπει να μπορεί να γίνεται μόνο από τους διαχειριστές. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 8 | Δυνατότητα συνεισφοράς περιεχομένου από τους διαδικτυακούς χρήστες (user contributed content) με τη μορφή σχολίων, φωτογραφιών, video. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 9 | Πολυγλωσσία σε επίπεδο πληροφορίας και δεδομένων. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 10 | Επεκτασιμότητα μέσω μηχανισμού plug-in ή modules, ώστε να επιτρέπεται η περαιτέρω ανάπτυξη της διαδικτυακής πύλης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 11 | Δυνατότητα φιλοξενίας newsletters, rssfeeds. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 12 | Διασύνδεση με κοινωνικά δίκτυα (facebook, twitter κ.λπ.) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 13 | Πλήρη διαχωρισμό της εμφάνισης από το περιεχόμενο με τη χρήση τεχνολογίας CSS. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 14 | Πλήρεις δυνατότητες αναζήτησης σε όλο το εύρος της πύλης με παραμετρικά κριτήρια και FullText Search. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | ***Περιεχόμενο και λειτουργίες εφαρμογής διαδικτυακής πύλης*** |  |  |  |
|  | 15 | Η διαδικτυακή πύλη θα παρέχει πληροφορίες τόσο για τα σημεία ενδιαφέροντος (φυσικά, ιστορικά, αρχιτεκτονικά) όσο και για επιπλέον χρηστικές πληροφορίες ξενάγησης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 16 | Να αναφερθεί η μεθοδολογία - διαδικασίες που θα διασφαλίσουν την επιτυχή έκβαση του έργου | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 17 | Το υλικό της διαδικτυακής πύλης να παρουσιάζεται σε διακριτές ενότητες | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 18 | Η πλοήγηση στο περιεχόμενο της διαδικτυακής πύλης να δομείται σε κατηγορίες υλικού, και να προβάλλονται με την επιλογή τους και πάνω σε χάρτη με διακριτό σημείο κάθε φορά | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 19 | Να αναφερθεί η θεματική κατηγοριοποίηση των σημείων ενδιαφέροντος | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Διαδραστικός χάρτης σημείων ενδιαφέροντος και διαδρομών στις Βίγλες της Χίου** |  |  |  |
|  | 20 | Ο χάρτης να κάνει χρήση του υποβάθρου του διαδραστικου χάρτη εντοπισμού των σημείων ενδιαφέροντος. Να παρέχει επιπλέον πληροφόρηση των θεματικών διαδρομών ανά είδους. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 21 | Ο χρήστης να μπορεί να έχει δυνατότητες αναζήτησης βάση τοποθεσίας (location based services) και δημιουργίας ψηφιακών θεματικών τουριστικών και πολιτιστικών διαδρομών βάση του προφίλ του. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 22 | Δυνατότητα ενεργοποίησης της λειτουργίας GPS στην έξυπνη συσκευή του χρήστη, τη στιγμή που αυτός πλοηγείται στο χάρτη, προσδιορίζοντας επακριβώς τις συντεταγμένες της θέσης του πάνω στο χάρτη | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Γενικές λειτουργίες - WEB 2.0. εργαλεία** |  |  |  |
|  | 23 | Αποθήκευση των αγαπημένων του σημείων ενδιαφέροντος, | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 24 | Ενσωμάτωση Εργαλείων Κοινωνικής Δικτύωσης (Social media Τools) για ανταλλαγή εμπειριών - και πολυμεσικού υλικού μεταξύ των χρηστών. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 25 | Ενσωμάτωση Εργαλείων για την αυτοματοποιημένη αποστολή προτάσεων – σχολίων των επισκεπτών απευθείας στους αρμόδιους φορείς. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Φιλοξενία Ιστοτόπου** |  |  |  |
|  | 26 | 8 Gb χώρος φιλοξενίας, FTP / File Manager | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 27 | SSI support & SSL support &cgi-bin | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 28 | Plesk Server Control Panel | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 29 | MySQL databases (3 χ 100 Mb)/PHP/PHP MyAdmin | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 30 | 20 GB monthly traffic | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Διαχείριση συστήματος περιεχομένου** |  |  |  |
|  | 31 | Συμβατότηταμεβασικούς web browsers (Internet Explorer, Firefox, Chrome, Opera, Safari) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 32 | Βελτιστοποίηση των γραφικών για γρήγορο φόρτωμα ιστοσελίδας | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 33 | Χρήση WYSIWYG text editor στα πεδία κειμένου | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 34 | Μορφότυποι εισόδου περιεχομένου που περιορίζουν τα επιτρεπόμενα HTML tags ανάλογα με τους ρόλους και άδειες του εκάστοτε διαχειριστή καθώς και | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 35 | Αυτόματη δημιουργία μικρογραφιών εικόνων όπου απαιτείται. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 36 | Πλήρης διαχωρισμός εμφάνισης και περιεχομένου μέσω CSS. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 37 | Ύπαρξη theme/templateengine πλήρως διαχωρισμένο από το περιεχόμενο, επιτρέποντας τη μελλοντική συνολική αλλαγή της εμφάνισης της δικτυακής πύλης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 38 | Φιλικά προς τον χρήστη URLs. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 39 | Πλήρης δυνατότητα αναζήτησης περιεχομένου σε όλη τη δικτυακή πύλη μέσω FullTextSearch. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 40 | Η διαδικτυακή πύλη θα πρέπει να παρέχει πλήρη πολυγλωσσική υποστήριξη | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 41 | Δυνατότητα επέκτασης των γλωσσών | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 42 | Όλα τα δεδομένα της διαδικτυακής πύλης θα τηρούνται σε ανεξάρτητη κεντρική βάση δεδομένων | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 43 | Η πλατφόρμα θα πρέπει να προσφέρει πλήθος εναλλακτικών τρόπων διάθεσης της πληροφορίας προς τρίτα συστήματα. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 44 | Η διεπαφή χρήστη του ιστότοπου θα αναπτυχθεί εξ' ολοκλήρου σε τεχνολογίες HTML/CSS/JavaScript. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 45 | Χρήση από σύγχρονες κινητές συσκευές (smartphones, tablets) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 46 | Χρήση των τεχνικών progressive enhancement και responsive web design | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 47 | Χρήση από ΑμεΑ | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 48 | Απαιτείται η ανάπτυξη διαφορετικών templates για την εισαγωγή | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 49 | **Search engine optimization**   * Χρήση semantic HTML βελτιστοποιημένης για webcrowling από τις μηχανές αναζήτησης (URLs, HI, descriptiontags κλπ.) * Έρευνα για τις λέξεις κλειδιά (keywords) που χρησιμοποιούν πιθανοί επισκέπτες του ιστοχώρου. * Έρευνα για τις λέξεις κλειδιά που θα φέρουν τις περισσότερες επισκέψεις στον ιστοχώρο. * Εντοπισμός του ανταγωνισμού στις λέξεις/κλειδιά που συνδέονται με το περιεχόμενο του ιστοχώρου. * Ενίσχυση λέξεων/κλειδιών με μικρότερο ανταγωνισμό και μεγαλύτερη ανταποδοτικότητα σε επισκέψεις. * Ενσωμάτωση των λέξεων/κλειδιών στο περιεχόμενο του ιστοχώρου σε μεγαλύτερη συχνότητα (στατικές σελίδες περιεχομένου, άρθρα, νέα κ.λπ.). | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 50 | Απαιτείται η πρόβλεψη απλής και σύνθετης αναζήτησης μέσα στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας με τη δυνατότητα χρήσης φίλτρων και ποικίλων παραμέτρων. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 51 | Απαιτείται να γίνουν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες για τη λήψη στατιστικών επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας με χρήση της υπηρεσίας Google analytics. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 52 | Το παρουσιαζόμενο φωτογραφικό υλικό (που πρωτογενώς θα αναπαραχθεί στα πλαίσια του έργου) και τα γραπτά κείμενα θα αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία του φορέα υλοποίησης και θα προστατεύονται από τους νόμους περί πνευματικής ιδιοκτησίας. | **ΝΑΙ** |  |  |
| **Κ.1.6** | **Δημιουργία εφαρμογής για έξυπνες συσκευές** | |  |  |  |
|  |  | **Η εφαρμογή κινητών συσκευών (App)** |  |  |  |
|  | 1 | Μέσω των κινητών τους συσκευών οι επισκέπτες να έχουν πλήρη πρόσβαση σε ψηφιακό υλικό (φωτογραφίες, βίντεο) που αξιοποιείται και δημιουργεί αφορμές για διάλογο κατά την διάρκεια της ξενάγησης. Η εφαρμογή για φορητές συσκευές (Android, iOS) να αξιοποιεί λειτουργίες και εργαλεία του πληροφοριακού συστήματος που περιεγράφηκαν στην προηγουμένη ενότητα, κατάλληλα προσαρμοσμένες στις απαιτήσεις των συσκευών αυτών (smartphones, tablets κ.α.) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Οι κύριες λειτουργίες της εφαρμογής θα πρέπει να είναι διαθέσιμες με ή χωρίς τη σύνδεση σε δίκτυο internet | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Η εφαρμογή να είναι διαθέσιμη δωρεάν μέσω της διαδικτυακής πύλης των βιγλών | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Η εφαρμογή να περιέχει πληροφορίες για τα σημεία ενδιαφέροντος στις Βίγλες της Χίου , τα οποία θα απεικονίζονται πάνω σε διαδραστικό χάρτη μέσω GoogleMaps. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Γενικά Χαρακτηριστικά Εφαρμογής (App)** |  |  |  |
|  | 5 | Να είναι σε όσες γλώσσες υπάρχουν και στην διαδικτυακή πύλη | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 6 | Να είναι ικανή να εντοπίζει αυτόματα τη θέση του χρήστη στο χάρτη και να του εμφανίζει σημεία ενδιαφέροντος (π.χ. κτίρια, αντικείμενα κλπ) σε μια γεωγραφική ακτίνα που θα μπορεί να ορίζεται από τον ίδιο. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 7 | Τα σημεία ενδιαφέροντος να παρουσιάζονται σε θεματικές κατηγορίες, π.χ. με διαφορετικό χρώμα ή σχήμα. και να είναι εφικτό ο χρήστης να επιλέξει κάποιο από αυτά τα σημεία, ώστε να του παρασχεθούν επιπλέον πληροφορίες. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 8 | Ο χάρτης να είναι διαδραστικός και να επιτρέπει την κύλιση προς οποιαδήποτε κατεύθυνση καθώς και να υποστηρίζει λειτουργίες μεγέθυνσης, σμίκρυνσης κ.ά.. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 9 | Ο χρήστης να έχει τη δυνατότητα να αφήνει σχόλια και να προτείνει αλλαγές- βελτιώσεις στις διαδρομές ή στο περιεχόμενο του σημείου ενδιαφέροντος, μέσω της ίδιας εφαρμογής που θα χρησιμοποιεί η διαδικτυακή πύλη. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 10 | Το πληροφοριακό υλικό θα λαμβάνεται από την διαδικτυακή πύλη, | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 11 | Όλο το πληροφοριακό υλικό (κείμενα – φωτογραφίες κ.α.) που θα περιέχεται στην διαδικτυακή πύλη και στην εφαρμογή για κινητά, να είναι πλήρως συγχρονισμένα | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 12 | Ενιαίο γραφικό περιβάλλον διεπαφής χρήστη (GUI) με χρήση καρτελών (tabs) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 13 | Η εφαρμογή θα σχεδιαστεί δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ταχύτητα απόκρισης και στην βελτιστοποίηση της κατανάλωσης πόρων από την πλευρά της συσκευής | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 14 | Η εφαρμογή θα είναι διαθέσιμη στη διαδικτυακή πύλη ώστε οι χρήστες να μπορούν εύκολα να την φορτώσουν και εγκαταστήσουν στη συσκευή τους | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 15 | Η εφαρμογή να αποτελείται από εργαλεία τα οποία να δίνουν τη δυνατότητα περιήγησης και αναζήτησης στο χάρτη μέσω εστίασης και μετακίνησης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 16 | Τα γεωγραφικά υπόβαθρα της υπηρεσίας να παρέχονται δωρεάν και να είναι ευρείας χρήσεως. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Περιεχόμενο και λειτουργίες εφαρμογής (App)** |  |  |  |
|  | 17 | Η εφαρμογή να περιλαμβάνει κατ’ ελάχιστον τις παρακάτω κυρίες κατηγορίες (Προβολή Θέσης, Χάρτης με την νήσο της Χίου: (regionmap), Σημεία Ενδιαφέροντος, Διαδρομές (Routes), Χρήσιμες Πληροφορίες - (Tourist - Emergency – Weather Info)) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 18 | Να μπορούν να προστεθούν επιμέρους λειτουργίες ή/και να τροποποιηθούν οι προαναφερόμενες πριν την παράδοση της εφαρμογής | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 19 | Κάθε σημείο ενδιαφέροντος να βασίζεται σε πληροφορία θέσης (γεωχωρικά στοιχεία) καθώς και σε πληροφορίες.  Για κάθε σημείο ενδιαφέροντος μπορούν να παρουσιάζονται ενδεικτικά οι ακόλουθες πληροφορίες 1. Τίτλος 2. Σύντομη περιγραφή 3. Αναλυτική περιγραφή (π.χ. κείμενα, links) 4. Βασική φωτογραφία 5. Φωτογραφίες 6. Θέση στον Χάρτη | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Τεχνικά χαρακτηριστικά εφαρμογής (App)** |  |  |  |
|  | 20 | GPS / internet για τον εντοπισμό των συντεταγμένων του χρήστη και των αντίστοιχων συντεταγμένων για τα αξιοθέατα (coarse network based location, fine gps location). | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 21 |  | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 22 | Χάρτες (η άδεια χρήσης θα πρέπει να περιλαμβάνεται) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 23 | Να διαθέτει αυτόματο έλεγχο ενημερώσεων και ειδοποίησης του χρήστη προκειμένου να προβεί σε διαδικασία update/ αναβάθμιση | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 24 | Η εφαρμογή να είναι συμβατή και να λειτουργεί με απόλυτη συμβατότητα και ευχρηστία και σε υπολογιστή-ταμπλέτα (tabletpc) με λειτουργικό σύστημα android, IOS | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 25 | Ο τρόπος ανάπτυξης της εφαρμογής να παρέχει τη δυνατότητα αναβαθμίσεων στα νέα, ενώ με την χρήση του Android update θα μπορούν να πραγματοποιηθούν επιπλέον αλλαγές. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 26 | Η εφαρμογή να προσφέρεται δωρεάν στους χρήστες. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 27 | Να διατηρεί ένα σχετικά μικρό μέγεθος, έτσι ώστε να μην προκαλεί καθυστερήσεις στη συσκευή και γενικότερα να μην την επιβαρύνει σε χρήση CPU και RAM | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | ***Εφαρμογή προβολής σημείων σε επαυξημένη πραγματικότητα (AR-Augmented Reality)*** |  |  |  |
|  | 28 | σημεία με τεχνολογία της επαυξημένης πραγματικότητας (Augmented Reality) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 29 | Ζωντανή προβολή ενός φυσικού περιβάλλοντος του οποίου όμως η πραγματικότητα είναι επαυξημένη με τη προβολή πληροφοριών αλλά και εικονικών προσώπων ή χώρων σχεδιασμένων σε ηλεκτρονικό υπολογιστή | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 30 | Οι προβολές δεδομένων είναι δυνατές είτε από τις οθόνες κινητών συσκευών | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 31 | Χρήση augmented reality εφαρμογή με sdk αρχείο, που θα κατεβαίνει στην φορητή συσκευή | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 32 | Το ψηφιακό περιεχόμενο που θα επαυξάνει τον πραγματικό χώρο θα είναι αποθηκευμένο στο app | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 33 | Το περιεχόμενο να μεταφέρεται στην εφαρμογή όταν αυτή το ζητήσει μέσω ασυρμάτων δικτύων IP (WiFi, 4G) και να μπορεί να αποθηκεύεται προσωρινά στην συσκευήέτσι ώστε να είναι άμεσα διαθέσιμο αν ζητηθεί ξανά | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 34 | Χρήση κάμερας κινητού σε προκαθορισμένες εικόνες στόχου (Markers/ImageTargets) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 35 | Γλώσσα: Ελληνικά και Αγγλικά | **ΝΑΙ** |  |  |
| **Κ.1.7** | **Μετάφραση -  *Εκπαίδευση - Πιλοτική λειτουργία*** | |  |  |  |
|  |  | **Υπηρεσίες μετάφρασης** |  |  |  |
|  | 1 | Γλώσσες μετάφρασης: Αγγλικά | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Περιγραφή μεταφραστικής διαδικασίας | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Μετάφραση ορολογιών – Θησαυρός όρων | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | ***Υπηρεσίες Εκπαίδευσης*** |  |  |  |
|  | 1 | 20 ώρες εκπαίδευσης στη λειτουργία του συστήματος | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Κατάρτιση και εκπαίδευση των υπαλλήλων, που θα αναλάβουν την υποστήριξη του συστήματος (διαχειριστές, χρήστες) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Ολοκληρωμένη μεταφορά τεχνογνωσίας προς έναν ικανό πυρήνα υπαλλήλων του Φορέα Υλοποίησης του Έργου και των συνεργαζόμενων φορέων, οι οποίοι θα αναλάβουν μετά το πέρας του Έργου τη διαχείριση και την υποστήριξη όλων των λειτουργικών Ενοτήτων του έργου σε συνεργασία με τον ανάδοχο. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με την αρχική εξοικείωση των χρηστών και διαχειριστών του συστήματος και τη συστηματική υποστήριξη της προσαρμογής τους στα νέα εργαλεία. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Να καταγραφθεί το πρόγραμμα κατάρτισης, ανά κατηγορία εκπαιδευομένων και γνωστικό αντικείμενο, καθώς επίσης αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαίδευσης ανά ομάδα εκπαιδευομένων και εκπαιδευτικό κύκλο | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 6 | Παράδοση οδηγιών χρήσης (εγχειριδίων) για όλες τις επιμέρους διαδικασίες που περιλαμβάνονται στην εκπαίδευση | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 7 | Να καταγραφθεί το Σχέδιο εκπαίδευσης - Περιγραφή ενοτήτων εκπαίδευσης | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | ***Υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας*** |  |  |  |
|  | 1 | Να αναφερθεί το χρονικό διάστημα της προσφερόμενης περιόδου πιλοτικής Λειτουργίας σε μήνες (τουλάχιστον 1 μήνα) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Να αναφερθούν οι προσφερόμενες υπηρεσίες Πιλοτικής Λειτουργίας. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Να αναφερθεί αναλυτικά το πρόγραμμα πιλοτικής λειτουργίας | **ΝΑΙ** |  |  |
| **Κ.1.8** | **Δημοσιότητα έργου** | |  |  |  |
|  |  | **Υπηρεσίες web marketing** |  |  |  |
|  | 1 | Δημιουργία λογαριασμών στα κοινωνικά δίκτυα όπως facebook, twitter, instagram, Google + , pinterest και άλλα. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Απευθείας σύνδεση της διαδικτυακής πύλης και των επιμέρους εφαρμογών με τα κοινωνικά δίκτυα και δυνατότητα σχολιασμού και άμεση δημοσίευσης. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | E-mail marketing | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Διαδικτυακές καμπάνιες διαφήμισης και προώθησης μέσω των υπηρεσιών Googleadwords και facebookads | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Διαγωνισμοί και άλλες έξυπνες προωθητικές ενέργειες όπως η δημοσίευση video μέσω του youtube. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 6 | Εγγραφή χρηστών στην υπηρεσία onlinenewsletter. | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 7 | Εγκατάσταση στην διαδικτυακή πύλη εφαρμογής για newsletter | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 8 | Να παρουσιαστεί σχέδιο ανάπτυξης των υπηρεσιών webmarketing | **ΝΑΙ** |  |  |
|  |  | **Τετράπτυχο ενημερωτικό φυλλάδιο** | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 1 | Έγχρωμη εκτύπωση (Τετραχρωμία) | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 2 | Πληροφορίες για το έργο και τις Βίγλες της Χίου | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 3 | Ελληνική και αγγλική έκδοση | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 4 | Διαστάσεις Β5 | **ΝΑΙ** |  |  |
|  | 5 | Ποσότητα αντιτύπων | **ΝΑΙ** (15.000 αντίτυπα**)** |  |  |
| **Κ.1.9** | **Προμήθεια – Εγκατάσταση Εξοπλισμού** | |  |  |  |
|  | 1 | Συσκευές επαγγελματικού τύπου AR | **ΝΑΙ** (αριθμός 15) |  |  |
|  | 2 | (Τύπος συσκευών AR: π.χ. Samsung Gear VR w/Controller (2017)/ oculus rift κλπ.) | **ΝΑΙ** (να αναφερθεί) |  |  |
|  | 3 | Χάρτινα Cardboards | **ΝΑΙ** (αριθμός 500) |  |  |
|  | 4 | Λογότυπα του Δήμου Χίου για διανομή σε επισκέπτες | **ΝΑΙ** |  |  |